



Aziende Orpea Italia torna in comunicazione per i soggiorni estivi con Raison De Plus

Raison De Plus, agenzia pubblicitaria con sede a Parigi, firma per il secondo anno consecutivo il progetto integrato di comunicazione europea a sostegno dei soggiorni brevi offerti dalle residenze per

anziani del Gruppo Orpea. Orpea Italia, divisione italiana del gruppo francese attore di riferimento mondiale nella presa in carico globale e nella cura delle persone fragili, si è occupato della copy adap-

tation e della pianificazione in Italia. La campagna multisoggetto è stata pianificata sui principali quotidiani del nord Italia e in affissione. Le PR sono state affidate a Maybepress.

