



STAMPA E AFFISSIONE CON CREATIVITÀ DELLA SIGLA FRANCESE RAISON DE PLUS

## ORPEA ITALIA TORNA IN COMUNICAZIONE PER I SOGGIORNI ESTIVI

Raison De Plus, agenzia pubblicitaria con sede a Parigi, firma per il secondo anno consecutivo il progetto integrato di comunicazione europea a sostegno dei soggiorni brevi offerti dalle residenze per anziani del **Gruppo Orpea**. Orpea Italia, divisione italiana del gruppo francese attore di riferimento mondiale nella presa in carico globale e nella cura delle persone fragili, si è occupato della copy adaptation e della pianificazione in Italia. La campagna multisoggetto è stata pianificata sui principali quotidiani del nord Italia e in affissione. Le PR sono state affidate a **Maybepress**. Cura, sicurezza e

comfort per le vacanze dei propri cari. È questo il messaggio della nuova campagna di Orpea che punta a

proporre offerte personalizzate e soluzioni flessibili ai famigliari di persone anziani autosufficienti che, durante il periodo estivo, hanno la necessità di trovare un luogo per il proprio parente in grado di offrire la migliore assistenza e la massima sicurezza abbinate alla piacevolezza tipica di una vacanza.

Oggi Orpea Italia conta in totale 24 strutture, 2.453 posti letto e più di 1.900

collaboratori in Piemonte, Lombardia, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Veneto e Sardegna ed è costantemente impegnato nell'apertura di nuove strutture.

